

# INNOVATION UND KNOW-HOW

## EIN TRADITIONSREICHES PARISER LABEL MITTEN AUF DER KÖNIGSALLEE

Wenn das Pariser Modelabel Leonard eine Kollektion präsentiert, strahlt sie Innovation aus. Von den Stoffen und Drucktechniken bis hin zum Weben, Nähen und natürlich auch den Ausführungen – jedes Element ist neu oder mindestens überarbeitet. Florale Muster und hochwertige Stoffe zeichnen die Marke seit bald 50 Jahren aus.

Alles begann im Jahr 1958 – Jacques Leonard sprach Daniel Tribouillard an, um eine neue Firma zu gründen: Leonard Fashion. Er startete 1960 ein revolutionäres neues Verfahren zum Bedrucken englischer Weben, die zu der Zeit sehr in Mode waren, aber als „nicht bedruckbar“ galten. In nur wenigen Jahren, durch den Erfolg seiner viel geliebten Blumen-Prints ermutigt, brachte Daniel Tribouillard die Marke Leonard in die Welt. Er entwickelte seinen Stil durch die Annahme der Orchidee als Emblem: eine zarte wilde Blume „ohne geometrische Grenzen“.

In der Tat wird Leonards Originalität auf einem einzigartigen und unverwechselbaren Stil durch alle seine Entwürfe deutlich – und auch die verwendeten Stoffe. Im Jahr 1968 präsentierte Daniel Tribouillard seine erste Sammlung von bedruckten Seidenjersey-Kleidern mit einem Slogan, der die Leichtigkeit des Gewebes unterstreicht: „The Leonard Dress: 150g of happiness“. Seidenjersey – im Winter warm und im Sommer kühl – dieser überraschende Stoff ist seitdem Leonards Alleinstellungsmerkmal. In den frühen 70er Jahren diversifizierte das Haus dann seine Produktion und erstellt ein eigenes Vertriebsnetz. Im Jahr 1994 trat das Haus Leonard außerdem der französischen „Federation de la Couture“ bei und führte seine erste Modenschau im Carrousel du Louvre vor. Seit 2014 ver-

leiht die französische Artistic Director Yiqing Yin dem Pariser Traditionshaus eine junge und dynamische Handschrift und bildet eine Symbiose aus Luxus, treue zu Dessins und contemporary fashion.

### LEONARD IN DÜSSELDORF

Bereits seit 2002 verwöhnt das inhabergeführte Modehaus HERWARTH'S seine Kundinnen in Deutschlands Fashion-Hauptstadt mit individuell zusammengestellten Kollektionen und einer sehr persönlich ausgerichteten Beratungskultur. Damit etablierte sich HERWARTH'S innerhalb der letzten 13 Jahre zu einer exklusiven und hochrangigen Top-Fashionadresse auf der Königstraße, die als attraktiver Geheimtipp gilt, wenn es um absolut individuelle Mode und schlichtweg das Besondere geht. Der Multibrand-Store ist zu einem überregionalen Anziehungspol geworden, der die anspruchsvolle Kundin immer wieder aufs Neue zu faszinieren und zu begeistern versteht. Inhaber Herwarth Hummel präsentiert Internationale High Fashion Kollektionen, die der Kundin stets etwas Unverwechselbares und Einzigartiges garantieren. Unverwechselbar – ein gutes Stichwort –, denn die innovative Mode von Leonard Paris wird ebenfalls exklusiv bei HERWARTH'S präsentiert.



**LEONARD**  
PARIS