

AUF DEM SPRUNG NACH GANZ OBEN

STELLA McCARTNEY TRIFFT DIE BESTEN NACHWUCHSMODEDESIGNER IN BERLIN UND KÜRT DIE GEWINNERIN

PURE LEBENSLUST präsentiert die Highlights des exklusiven Nachwuchs-Fashionawards „Designer for Tomorrow“ 2013/2014. Der „Private Cocktail“, die Kollektionssichtung durch Stella McCartney sowie die finale Awardshow auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin boten ganz großes Mode-Kino.

REDAKTION: INSA CANDRIX, TEXT / CO-INTERVIEWS: INGO KABUTZ

DESIGNER FOR TOMORROW

Als Schirmherrin begleitet Stella McCartney ein Jahr lang das Awardprogramm umfassend. Zur Kollektionssichtung kam sie nach Berlin, um die fünf Nachwuchstalente erstmals persönlich zu treffen und sich mit ihnen über ihre Entwürfe auszutauschen. Zusammen mit der Jury hatte die Schirmherrin im Vorfeld aus über 350 Bewerbungen aus ganz Europa die fünf Finalisten ausgewählt, die ihre Kollektionen

bei der Awardshow im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin im Sommer 2013 präsentierten: Ioana Ciolacu (London College of Fashion, UK), Katy Clark (Northumbria University, UK), Hannah Kuklinski (HS Hannover, Deutschland), Annalena Skörl Maul (HAW Hamburg, Deutschland) und Jamie Wei Huang (Central St. Martins College of Art & Design, UK).



Für sie sind Fashion-Stars wie Stella McCartney die absoluten Vorbilder: Die Kandidatinnen, die es in die Endausscheidung des „Designer for Tomorrow“-Awards geschafft haben.



JOHN MEETS STELLA

Stella McCartney, gemeinsam mit John Cloppenburg, Mitglied der Unternehmensleitung von Peek & Cloppenburg Düsseldorf und Fashion ID, der sich über den Award äußert: „Die Expertise international anerkannter Designer ist eine wichtige Bereicherung für den DfT. Mit Stella McCartney haben wir eine großartige Unterstützung gewinnen können. Ihr Blickwinkel und ihre langjährige Erfahrung werden die Nachwuchsdesigner und das Förderprogramm mit Sicherheit noch weiter stärken und seine Vielfalt prägen.“



KOLLEKTIONSSICHTUNG

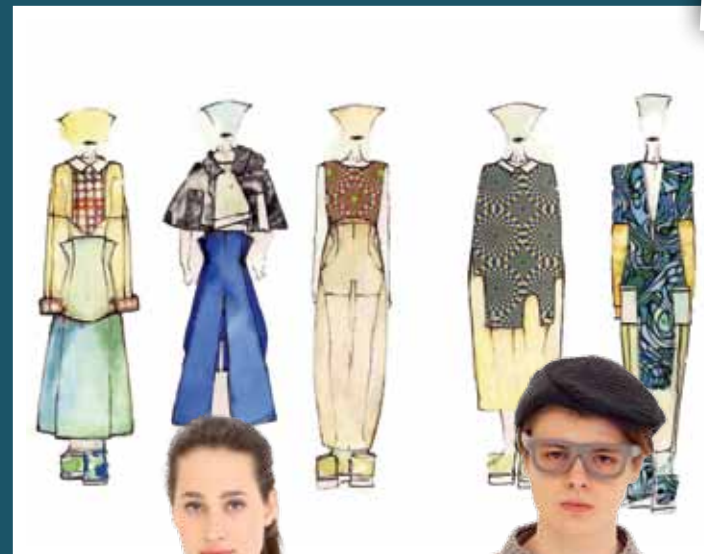
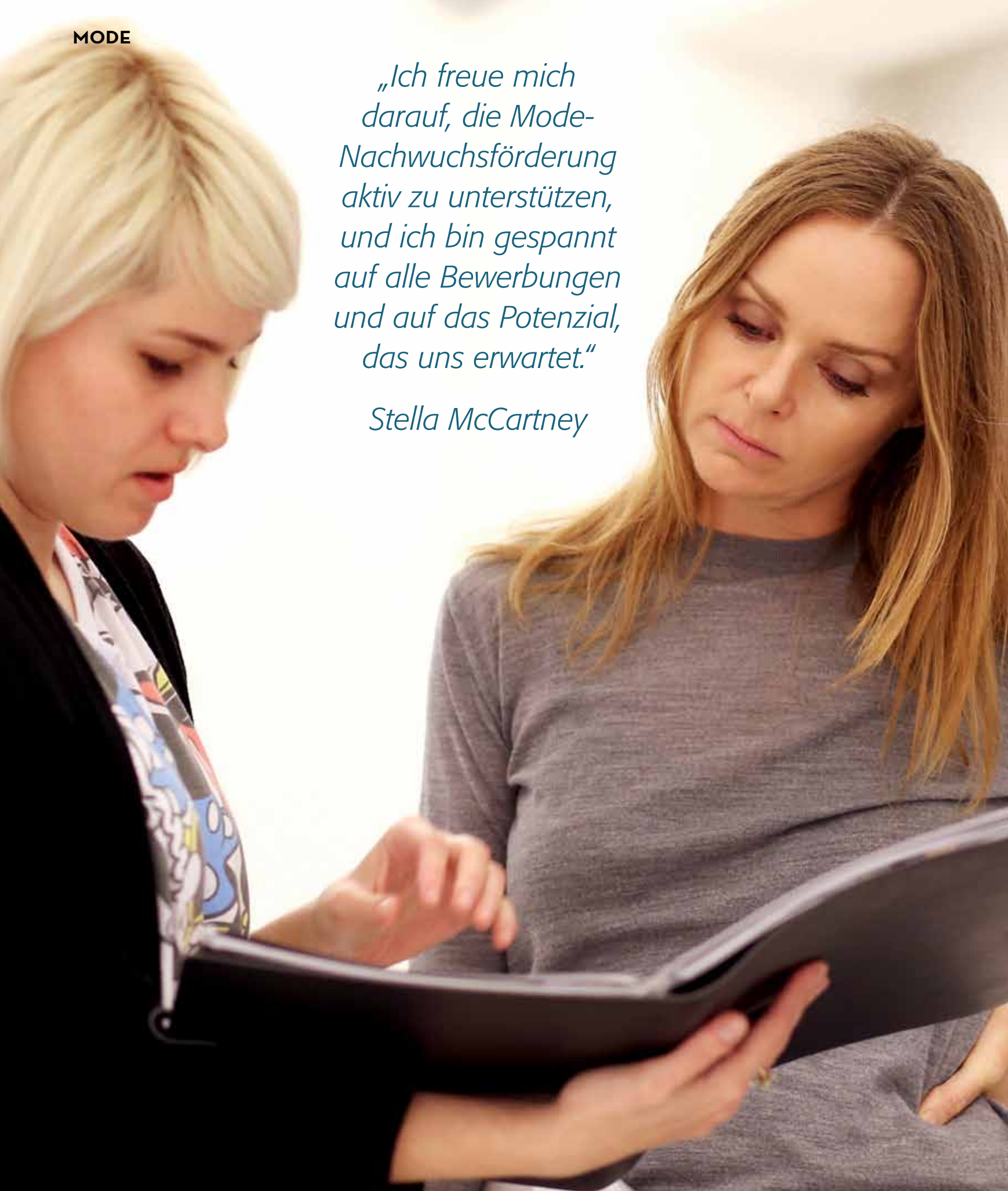
Die britische Designerin tauschte sich mit den Finalisten zu deren Modeideen und dem Förderprogramm, das auf die Gewinner wartet, aus: „Der Anspruch einer nachhaltigen Unterstützung hat mich beim DfT besonders überzeugt, denn Erfolg stützt sich nicht nur auf Kreativität, sondern auch darauf, zu verstehen, wie das Business funktioniert.“



KATY CLARK
SUNDAY DESPERADOS

„Ich freue mich darauf, die Mode-Nachwuchsförderung aktiv zu unterstützen, und ich bin gespannt auf alle Bewerbungen und auf das Potenzial, das uns erwartet.“

Stella McCartney



„FÜR UNS IST ES EIN RIESEN-PRIVILEG, SICH EINEN TAG LANG PERSÖNLICH MIT STELLA ÜBER DIE EIGENEN ENTWÜRFE AUSTAUSCHEN ZU KÖNNEN.“

PLATTFORM FÜR KREATIVITÄT

Seit 2009 findet der Nachwuchsaward „Designer for Tomorrow“ im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin statt. Mit dem Award bieten Peek & Cloppenburg Düsseldorf und Fashion ID den Designern eine einzigartige Möglichkeit, als Talente entdeckt zu werden. In den vergangenen Jahren war es u.a. Marc Jacobs, der das DfT-Programm als Schirmherr nachhaltig stärkte.



AND THE WINNER IS ... IOANA CIOLACU

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK BERLIN 2013



Gewinnerin Ioana Ciolacu mit Moderatorin Louise Roe (ganz rechts) und Hanneli Mustaparta (ganz links).

DESIGNERIN FOR TOMORROW

Ioana Ciolacu ist die neue DFT-Gewinnerin 2013. Sie konnte sich mit ihrer Kollektion „Paradox“ gegenüber den anderen vier Finalistinnen durchsetzen und überzeugte die Jury um Schirmherrin Stella McCartney im Zelt der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Über 700 Gäste waren dabei, auch prominente Gäste wie der regierende Bürgermeister von Berlin Klaus Wowereit, Nadine Warmuth, Fritz Haberlandt, Peri Baumeister, Sönke Möhring, Christoph Metzelder und Jury-Mitglied Hanneli Mustaparta zeigten sich begeistert von den Entwürfen der Jungdesignerin.

WIR FREUEN UNS AUF DIE NEUEN MODEIDEEN

Bis 2014 werden P&C Düsseldorf und Fashion ID die junge Designerin nun intensiv begleiten. „Wir freuen uns auf eine spannende Zeit mit Ioana Ciolacu. Im Rahmen des individuellen Förderprogramms unterstützen wir sie mit einem Atelier, der Finanzierung der nächsten Kollektion und der Teilnahme an Kreativ-Workshops. Highlight wird die erste eigene Fashionshow auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin 2014 sein“, so John Cloppenburg, Mitglied der Unternehmensleitung der Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf und Fashion ID GmbH & Co. KG. Stella McCartney steht weiterhin an der Seite der Gewinnerin und hat Ioana zu ihrer Fashion Show nach Paris eingeladen.



John Cloppenburg, Mitglied der Unternehmensleitung von Peek & Cloppenburg Düsseldorf und Fashion ID, mit Stella McCartney und Hanneli Mustaparta.

Erleben Sie ungezähmten Fahrspaß.

Am besten bei einer Probefahrt mit dem neuen CLA.

- Entdecken Sie avantgardistisches Design gepaart mit hoher Fahrdynamik.
- Setzt Maßstäbe mit neuem Aerodynamik-Weltrekord¹.
- Attraktive Leasing- und Finanzierungsangebote.

Jetzt Probe fahren.

Telefon 0231 1202-481



Mercedes-Benz

Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 8,4-5,3/4,9-3,6/6,2-4,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 144-109 g/km; Effizienzklasse: C-A+. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen. Abbildung enthält Sonderausstattungen.

¹ Im Bereich Serienautomobile. Stand: 03/2013. Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart

Partner vor Ort: Mercedes-Benz Niederlassung Dortmund, Wittekindstraße 99, 44139 Dortmund
Mercedes-Benz Niederlassung Unna, Max-Planck-Straße 5, 59423 Unna
Mercedes-Benz Niederlassung Lünen, Lange Straße 100, 44532 Lünen
www.dortmund.mercedes-benz.de, Tel. 0231 1202-481



EINE KOLLEKTION VOLLER GEGENSÄTZE

Ihre Stücke sind soft und fließend, aber auch strukturiert feminin und gleichzeitig männlich-stark. Unterschiedliche Materialien wie Wolle, Plastik, Chiffon und sogar Schaumstoff bilden eine ganz besondere Einheit. Die Prints auf den farbig dezent gehaltenen Stücken wurden alle von Ioana Ciolacu von Hand gezeichnet. Ihre Kollektion ist eine Anlehnung an ihre eigene Persönlichkeit: „Ich möchte einen Teil von mir geben, indem ich meine Erfahrungen mithilfe meiner Designs übersetze. Die Frauen, die meine Kleidung tragen, werden dies intuitiv verstehen“, erklärt die 31-jährige gebürtige Rumänin.



Strahlende Siegerin mit Stella McCartney. Eine erste Begegnung mit Stella und Ioana hat bereits stattgefunden: Ioana durfte bei Stellas vergangener Show in Paris dem Team backstage über die Schultern schauen.

„ALLE FÜNF FINALISTINNEN HABEN TOLLE IDEEN UND EIN GUTES GESPÜR DAFÜR, WER SIE ALS DESIGNER SIND. IOANA IST EIN GANZ BESONDERES TALENT MIT GROSSEM POTENZIAL, VON DEM WIR HOFFENTLICH NOCH VIEL HÖREN WERDEN.“



Der deutsche Schauspieler Sönke Möhring und der Fußballer Christoph Metzelder sitzen im Publikum.



Die deutsche Schauspielerin Fritzi Haberlandt.



ROLF BENZ GRATA

Betont entspannt. „Grata“ ist das loungig-weiche Sehnsuchtssofa, in das sich vielbeschäftigte Menschen abends gerne fallen lassen. Bei aller Lässigkeit erweist sich „Grata“ als echte Persönlichkeit. Dank einer fein gebogenen Sitzfläche und handwerklich erstklassiger Biesennähte sind ihr bewundernde Blicke sicher. in Stoff ab 1.999.-

ROLF BENZ

Die Preise sind gültig bis zum 31.01.2014

zurbrüggen

WERTE SCHAFFEN FÜR IHR ZUHAUSE!