

MIT DEM ORIENT- EXPRESS IN DEN FARBRAUSCH REISEN

flip*flop zeigt die Farben des Winters

TEXT: INSA CANDRIX, FOTOS: flip*flop



DIE ELEGANZ DES ORIENTS

Mix aus hochwertigem Velours- und Nappaleder und einzigartigem Schnitt gibt diesem Booty etwas ganz Besonderes. Der seitliche Zipper ermöglicht zudem einen schnellen Einschlupf. Für alle Fashionistas! Obermaterial: Veloursleder und Nappaleder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: Kunststoff (TPR) Absatzhöhe: 7 cm. Farben: Black, Steel, Carpet. Preis: 189,00 €. Hersteller: flip*flop.

WARM UP & SHINE

flip*flop Salomeh Shine. Schimmernder Alpaka Wollmix Strickpulli mit schönem Jaquarddetail entlang des Saumes und eingestrickten glänzenden Lurexfäden machen das Lieblingsstück zum Hingucker. Einfach und schnell mit Jeans oder Leggings kombinierbar. Fühlt sich super weich an! Material: 35% Wolle, 35% Acryl, 30% Alpaka + Lurex-Gesamtlänge circa XS: 75cm, S: 77 cm, M: 79 cm, L: 81 cm. Preis: 129,00 €. Hersteller: flip*flop.

TURBAN GLAM

Glänzende, warme Strickmütze im angesagten Turban Look mit eingestrickten Lurexfäden. Sieht aus wie gewickelt und ist nicht nur an bad-hair-days tragbar. Absolut stylisch! Material: 35% Wolle, 35% Acryl, 30% Baby Alpaca + Lurex Einheitsgröße: Saum Ø ca. 27cm (dehnbar). Preis: 49,60 €. Hersteller: flip*flop.

EINE KOLLEKTION FÜR WINTERLUST

Romantisches Fernweh, Nostalgie und ein Hauch Mystik: flip*flop lädt im Herbst/Winter 2013/14 thematisch zu einer Reise im „Orient-Express“ á la Agatha Christie ein. Der „König der Züge“ fuhr damals von Paris nach Konstantinopel und verband Orient mit Okzident. Die Reise versprach Abenteuer, Exotik und ein prachtvolles Ziel. Aufwändig verladene Schrankkoffer, bordeauxrote plüschige Zugabteile, vorbeiziehende wechselnde Landschaften, zusammen mit der Hamam-Kultur und der orientalischen Architektur am Ende der Reise ist das ein Erlebnis der Extraklasse.

INSPIRATION AUS DEM ORIENT

flip*flop interpretiert für Herbst/Winter das nostalgische Thema mit orientalischen Großstadt-Assoziationen von heute. Das besondere, orientalische und gleichzeitig modern-urbane Flair des heutigen Istanbul, inspirierte Anne-Katrin Hummel, Creative und Managing Director von flip*flop, zu „The Orient Express – Tales of a renewed romantic Journey“. Die Aura antiker, handgeknüpfter Teppiche sowie Kelims, verbunden mit dem Spirit und dem geschäftigen Treiben in den engen Gassen mit den versteckten Winkeln des Istanbuler Grand-Bazar, spiegeln sich in jeder Farbe, jedem Detail der Shoes-, Apparel- und Accessoires-Kollektion von flip*flop wider.



1



2



3



4



5



6

FARBENFROH DURCH DEN WINTER

flip*flop kombiniert verschiedene Schuhtypen und Absatzhöhen mit weichem Suede, naturgegerbten und geölten Nappaleder oder knautschig, glänzendem Lack. Aufwändige Stickereien auf dem Leder – auch im Monocolour Materialmix –, die an Teppichmuster erinnern, kehren immer wieder und greifen das Thema „The Orient Express“ auf. Typisch für flip*flop ist die vielseitige, eigene Farbwelt, die sich wie ein roter Faden durch die gesamte Kollektion zieht. flip*flop-Farben im Herbst/Winter 2013/14 sind CARPET, ein warmes, dunkles Rot, MOSS, ein dunkles Waldgrün, MOKKA, ein tiefdunkles Braun, sowie TOPAZ, ein winterliches Petrol. Außerdem kommen STEEL, ein schimmerndes Blaugrau, und warme Sherrytöne. Metallics und Bronzetöne setzen leuchtende Akzente.

GUT ZU FUSS UNTERWEGS

Als tolle (Reise-) Begleiter zeigen sich Ankle-Boots aus zweifarbigem, geprägten Nappa mit leichtem Absatz in klassischem Cognac oder mystischem Tiefblau. Handwerklich aufwändig und dadurch echte Hingucker sind Hauschuhe und Wedges im Pantoletten-Stil mit Teppichstickereien auf der Vorderkappe. Als neue „Best-Basics“ kommen Loaferinas oder Stiefeletten auf Wedgesohle. Winterfesten Halt versprechen Boots mit ultra-leichter Profilsohle aus EVA – dem Signature-Material von flip*flop. Darüber hinaus überraschen flip*flop-Klassiker wie das Modell „Pekka“ in neuen Versionen. Sehr viel Wert legt flip*flop auf ein ganzheitliches und authentisches „Easy-to-wear-“ und „Feel-well-Konzept“. Dazu zählen auch Komfort und Cushioning: Mit extra weich gepolsterten Innensohlen geht es bequem durch die kalte Jahreszeit.

LIEBLINGSSTÜCK: HAND-MADE PANTOLETTE

In Istanbul traf Anne-Katrin Hummel einen traditionellen Schuhmacher, der seit mehr als elf Generationen „Yemeni“ herstellt: klassische, handgenähte Schuh- und Pantoffelmodelle aus natürlich gegerbtem und gefärbtem Kalbsleder mit einer Sohle aus Wasserbüffel. Dieses traditionelle Handwerk und der manufaktuelle, folkloristische Look begeisterten die Designerin und gelernte Architektin. So sehr, dass sie eine kleine Edition aus pinkfarbenem, softem Kalbsleder und flip*flop typischen Details anfertigen ließ.



1 flip*flop Mokka. Eyecatcher mit Liebe zum Detail, aus Veloursleder und goldenen Stickereien. Fußentspannung pur: die gepolsterte Innensohle und die leichte Sohle. Ideal zu Jeans und Rock! Obermaterial: Veloursleder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: EVA/Gummi Absatzhöhe: 8,5 cm. Farben: Carpet oder Black. Preis: 129,00 €.

2 Ein Must-Have: der hochwertig verarbeitete Booty darf in keinem Schuhschrank fehlen. Der Mix aus Velours- und Nappaleder, kombiniert mit dem Lederwedge, ist etwas Besonderes. Der seitliche Zipper ermöglicht zudem einen schnellen Einschluß. Für einen fashionablen Auftritt! Obermaterial: Nappaleder und Veloursleder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: Leder und Gummi, Absatz: Leder Absatzhöhe: 8,5 cm, Schafthöhe: 9,0 cm. Farben: Black, Steel, Carpet. Preis: 159,00 €.

3 flip*flop Talia. Dieser aufwendig verarbeitete Ankle Boot ist der Renner der Saison. Veloursleder und Nappaleder sind eine heiße Komposition in kalten Zeiten. Praktisch, wenn's rasch gehen muss: der seitliche Zipper. Unverzichtbar zu Rock und Kleid! Obermaterial: Veloursleder und Nappaleder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: Kunststoff (TPR) Absatzhöhe: 7 cm. Farben: Black, Moss, Cognac. Preis: 179,00 €.

4 flip*flop Zanzibar. Trendsetter. Damit läuft man ganz weit vorne. Booty mit Plateau-Wedge. Trendig durch Wind und Wetter! Plateau und Fußbett garantieren Tragekomfort. Der Mix aus Velours- und Nappaleder mit schöner Einfassnaht ist ein Hingucker. Obermaterial: Nappa- und Veloursleder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: Gummi Absatzhöhe: 8,5 cm, Schafthöhe: 9,5 cm. Preis: 189,00 €.

5 Für den goldenen Moment: flip*flop Taxim Metallic. Flacher Booty aus Metallleder. Super bequemer Schuh mit leichter, profilierter Sohle und recyceltem Lederrahmen. Angesagt für glänzende City Trips. Obermaterial: Nappaleder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: Gummi Sohlenstärke: 1 cm, Schafthöhe: 10,5 cm. Preis: 169,00 €.

6 flip*flop Jini Boot metallic. Trendiger Booty aus hochwertigem Lackleder mit bequemem Wedge, gut gepolstertem Fußbett und seitlichem Zipper zum schnellen Auftritt. Obermaterial: Lackleder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: TPR (Kunststoff) Absatzhöhe: 1 bis 5 cm. Preis: 189,00 €.

Hersteller: flip*flop.

MOKKA HI METALLIC

Schuhe: Trendiger Wedge aus Metallic-Leder. Der kleine Keil und die gepolsterte Innensohle bieten besten Halt. Starker Begleiter zu Jeans und Rock! Obermaterial: Metallic-Nappaleder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: Gummi. Absatzhöhe: 4,5 cm. Farben: Steel und Black. Preis: 129,00 €. Hersteller: flip*flop.



CHRISTIE CARDI

Voluminöser Cardigan mit breitem Schaldetail und orientalischem Strickmuster. Der warme Alpaka Wollmix macht den Cardigan im Herbst zum originellen Mantelersatz. Mit der schönen großen Ziernadel lässt er sich ganz einfach in vielen verschiedenen Möglichkeiten schließen oder offen tragen. Material: 35% Wolle, 35% Acryl, 30% Alpaka, Gesamtlänge circa XS: 71cm, S: 73cm, M: 75cm, L: 77cm. Preis: 149,00 €. Hersteller: flip*flop.

PREISE UND GRÖSSEN

Alle Schuhe sind in den Größen 36 bis 42 erhältlich. Für Männer gibt es Variationen des flip*flop Originals in den Größen 41 bis 46, ebenso für Kids in den Größen 25 bis 35. Die Preisspanne der gesamten Kollektion liegt zwischen 20 € für Originale bis hin zu aufwändig gearbeiteten

Stiefeln und Ankle-Boots zu 280 Euro. Die Apparel-Kollektion ist in den Größen XS bis L erhältlich und bewegt sich preislich zwischen 30 € und 150 €.

Mehr unter: www.flip-flop.de



EASY STYLE

flip*flop Yeni Line. Dieser klassische Bootie aus hochwertigem Leder bringt Farbe in den Winter. Highlights: besonders geprägtes Leder und seitlicher Zipper für ein schnelles Hineinschlüpfen. Obermaterial: Leder, Innenfutter: Leder, Innensohle: Leder, Sohle: Gummi (Kunststoff). Absatzhöhe: 2,5 cm. Farben: Topaz, Carpet, Cognac. Preis: 179,00 €. Hersteller: flip*flop.