

KLEIDERTRÄUME GANZ IN WEISS

La Promessa – der Name steht für eines der renommiertesten Fachgeschäfte in Dortmund, wenn es um Brautmode geht. Beim exklusiven Foto-Shooting mit dem Top Magazin zeigte das Team von La Promessa, mit wie viel Passion und Kompetenz man hier die Beratung und das Einkleiden der Braut betreibt. Hier ist die Fotostory dazu, zudem drei weitere Hochzeitsfachgeschäfte im Kurzportrait.

Fotos: Isabella Thiel

Brautkleider sind nicht einfach irgendwelche Kleider. Mit jedem Brautkleid verbindet sich mehr, viel mehr sogar: Träume, Wünsche und Ziele für das ganze Leben gehören mitunter dazu. In erster Linie sind sie natürlich für den schönsten Tag im Leben der Braut und des Hochzeitspaares gemacht.

Doch wie viel Braut sollte die Braut überhaupt sein? Welches Kleid passt zur Figur und zum Rahmen der Hochzeit? Welche Schuhe, Accessoires und Schmuckstücke sind wichtig? Wir besuchten La Promessa und arrangierten beim Foto-Shooting zusammen mit den beiden Geschäftsführerinnen Bettina Nette und Katja May ein Komplettstyling für Brautmodel Jessica inklusive Typberatung, Kleideranprobe und Accessoiresauswahl.

Für das Shooting hätte der Ort kaum schöner sein können.

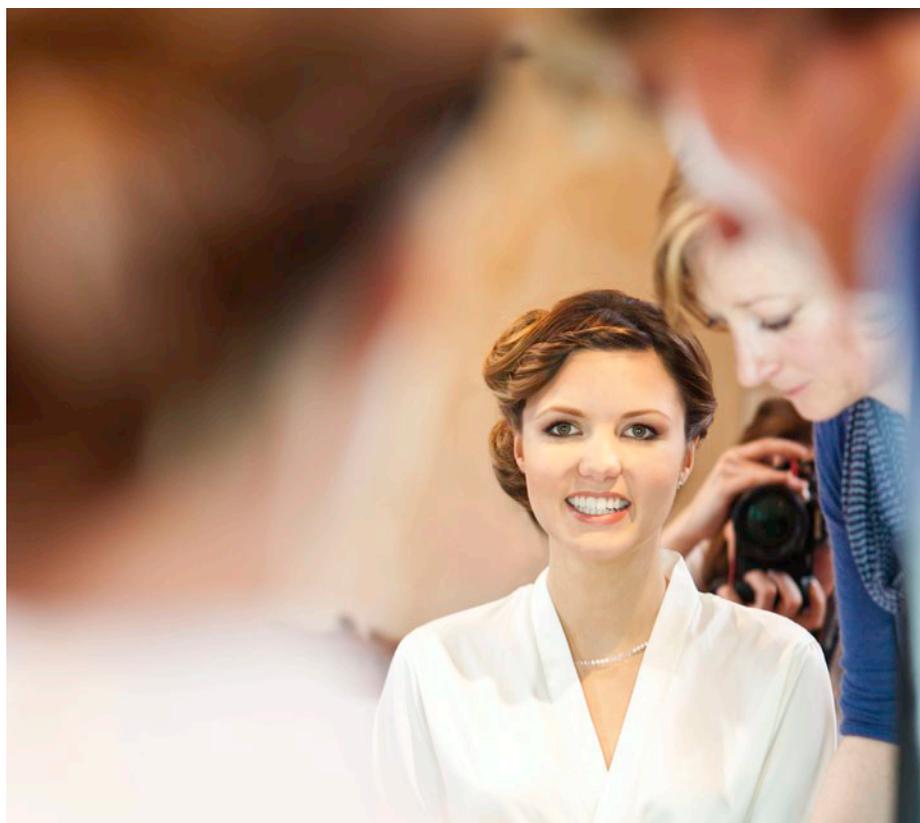
Das exklusive und stilvolle Brautmodengeschäft in der Villa am Westfalendamm 172 zieht Blicke magisch an. Schon von Weitem sind Kleiderträume in Weiß in den Fenstern zu sehen, und gleich mit dem ersten Schritt ins Innere taucht man ein in eine Welt, die verzaubert.

Im Empfangsbereich im Erdgeschoß stehen die prachtvollen Brautkleider auf den Standpuppen.

Sie sehen aus wie für Prinzessinnen gemacht. Das warme Ambiente mit altem Parkettboden, opulenten Lüstern, stuckverzierten Decken und feudalen Sesseln findet sich auf allen drei Etagen in den über 350 Quadratmeter großen Räumlichkeiten der Villa wieder. Hier fühlt sich auf Anhieb jeder wohl.

Brautmodel Jessica hat in der ersten Etage in einem der insgesamt fünf gemütlich eingerichteten Beratungsräume Platz genommen, wo Kerstin Zühlke bereits auf sie wartet. Die Visagistin und Maskenbildnerin macht die Braut perfekt zurecht. Für das Styling am Set zeichnet Insa Candrix verantwortlich. Drei verschiedene Brautkleider sowie die entsprechenden Accessoires und Schuhe dazu hatten die Beraterinnen von La Promessa für Brautmodel Jessica ausgewählt. Speziell darauf abgestimmt wurden Frisur und Make-up. Schließlich sollte Jessica zeigen, wie die perfekte Braut aussehen kann.

Klassisch elegant wirkt das erste Ensemble mit einem figurbetonten, trägerlosen Kleid des spanischen Designlabels Aire. Die Applikationen mit schmaler Spitze und kleinen Perlen darauf wirken anmutig und elegant zugleich. Danach schlüpft Brautmodel Jessica in ein weiteres Traumkleid, diesmal mit klassischer A-Form aus dem Haus Isabel de Mestre. Kleine Perlen und Glitzersteine sorgen für ein glanzvolles Finish des Brautkleides. Das Dritte im Bunde (Marke Rosa Clara) ist aus leicht transparentem Organza-Stoff gefertigt und erstrahlt in einem cremigen Weißton. Auffällig und sinnlich wirken der herzförmige Ausschnitt des Kleides mit asymmetrischem Trägern, Rosen-Applikationen, breitem Gürtel und Swarovski-Steinen. Die Satin-Schuhe sind von Elsa Shoes.



Bei der Fotoproduktion fehlte allerdings die traditionelle Braut-Jury. Normalerweise sind die Brautmütter und Freundinnen mit von der Partie. Die Jury gerät dann schnell ins Staunen, wenn sich die Tochter oder beste Freundin ihrem perfekten Outfit annähert. „Wir nehmen uns für jede Kundin viel Zeit, schließlich hat sich die Braut zwar schon einige Informationen vorab über Fachzeitschriften oder das Internet eingeholt, doch es ist immer anders, ein Kleid am eigenen Körper zu sehen, erklärt Bettina Nette. Schritt für Schritt tastet sich die erfahrene Beraterin dann an das Kleid aller Kleider heran.

Seit über fünf Jahren führen Bettina Nette und Katja May gemeinsam ihr La Promessa. Der italienische Begriff bedeutet ins deutsche übersetzt „Das Versprechen“, welches jede Braut bekommt, die sich von den beiden Geschäftspartnerinnen und ihren fünf weiteren Mitarbeiterinnen beraten

La Promessa

Exklusive Brautmode ~ Dortmund

La Promessa – das Versprechen

Vor der Hochzeit gibt es nichts Aufregenderes als die Auswahl des einzig richtigen Brautkleides; das gelingt Ihnen bei uns mit einer gewissen Leichtigkeit und Gelassenheit. Um Ihr Traumkleid Wirklichkeit werden zu lassen, stellen wir uns ganz und mit all unserer Erfahrung, auf Ihre Wünsche ein. Ihr Stil und Ihre Vorstellungen liegen uns am Herzen. Genießen Sie die entspannte Atmosphäre und das festliche Ambiente in unserer Villa mit ihren großzügigen Salons und Ankleideräumen. Damit wir uns optimal auf Sie einstellen können, würden wir uns freuen, wenn Sie für Ihren Besuch vorab einen Beratungstermin mit uns vereinbaren.

Bettina Nette und Katja May

Villa Westfalendamm 172 · 44141 Dortmund
Telefon 02 31/52 52 43 · Telefax 02 31/496 30 73
info@la-promessa.de · www.la-promessa.de

Öffnungszeiten:

Mo.–Sa. 10.00–18.00 Uhr,

Termine auch außerhalb der Öffnungszeiten



und einkleiden lässt. „Für uns ist das Beraten eine Herzensangelegenheit“, sagt Bettina Nette und ergänzt: „Wir sehen uns als Partnerin der Braut, die wir von der Auswahl des Kleides bis zur endgültigen Abholung kompetent, freundlich und in allen Belangen vor allem ehrlich beraten.“

Dass man bei Sortimentsauswahl und Preis-/Leistungsverhältnis eine der Top-Adressen ist, hat sich längst herumgesprochen. Mittlerweile ist La Promessa bis weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt. Rund 1200

Brautkleider aller führenden Marken und Stilrichtungen hält man ständig vorrätig. Das Sortiment bietet für jeden Geschmack nahezu alles, was das Brautherz begehrt. Exklusive Design-Marken wie Pronovias, Aire und Two by Rosa Clara gehören ebenso zum Programm wie Brautkleider von Marylise, Rembo Styling und Maggie Sottero bis hin zu Enzoani, Mode de Pol und Isabel de Mestre – um nur einige zu nennen. Brautschuhe, Accessoires und Schmuck stehen ebenfalls zur Wahl. Wir wünschen viel Spaß bei der Anprobe und eine glanzvolle Hochzeit.



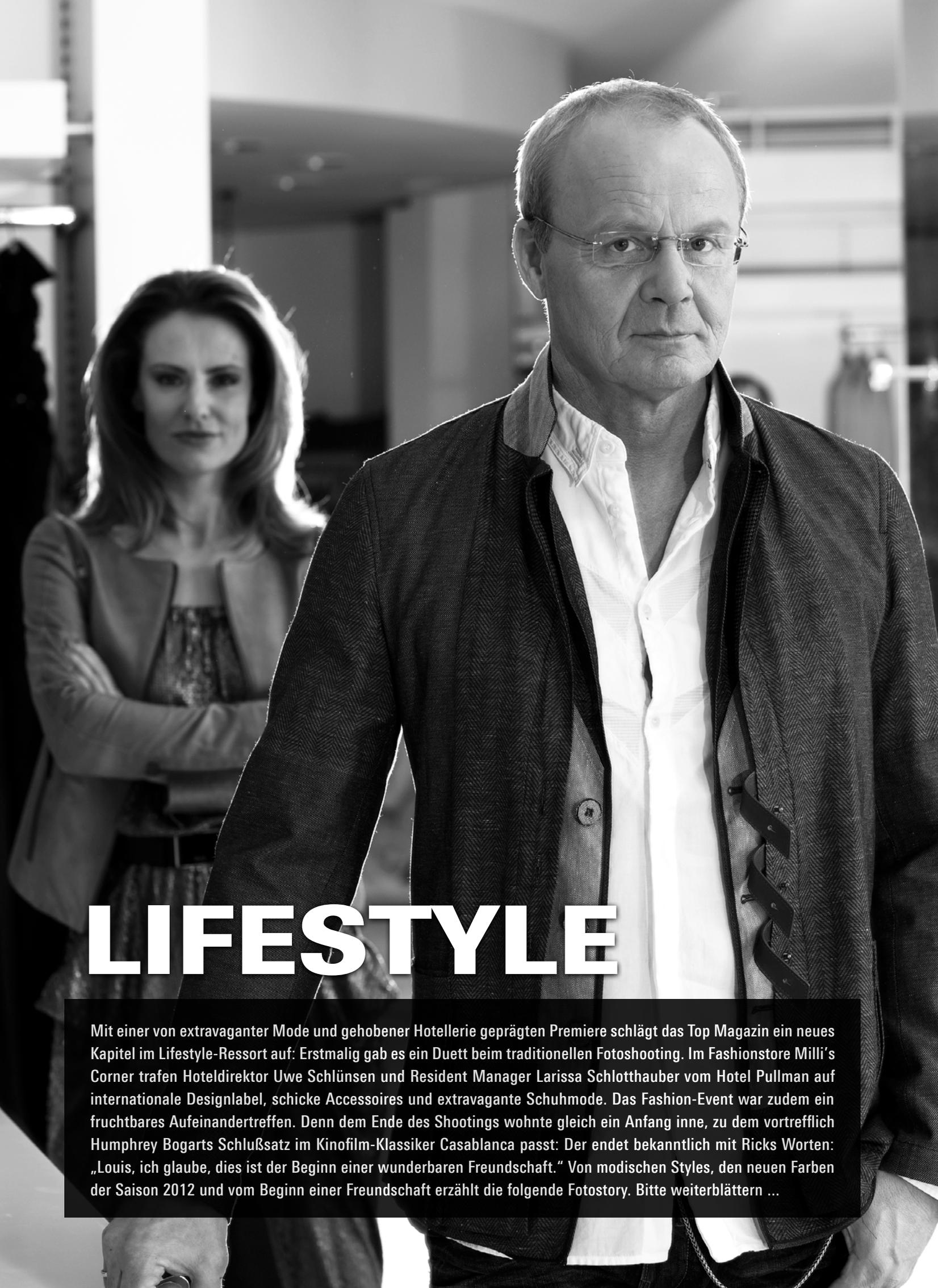
Zeitlos: In dem kleinen charmant geführten Brautatelier namens „Zeitlos designed by IB“ im Dortmunder Kreuzviertel finden Bräute und ihre weiblichen Gäste ausgefallene Braut- und Abendmode. Neben namhaften Kollektionen wie Linea Raffaelli, Zimmer 104, D’Zage oder Veromia fertigt Inhaberin Ina Brandmeier auch Maßkleider an oder verändert die Kleider typgerecht zu einzigartigen Unikaten.



Art of Men: Mitten im Herzen der Dortmunder City (Rosenthal 14-16) hält die Maßschneiderei „Art of Men by Georg Leist“ eine umfangreiche Auswahl exklusiver Bräutigammode und festlicher Kleidung bereit. Im stilvoll eingerichteten Geschäft mit Loftcharakter stehen vom Smoking und Frack über Gehrock bis hin zum Cut die Kollektionen solcher namhaften Hersteller wie Carlo Pignatelli, Wilvorst, Tziacco oder Kimo zur Wahl.



Trauring-Studio by Bärenfänger: Vor Kurzem eröffnet bietet das neue Trauring-Studio auf dem Dortmunder Westenhellweg 105 eine Auswahl mit über 2.000 Freundschafts-, Verlobungs- und Trauringen an. Auch Sonderanfertigungen nach eigenen persönlichen Entwürfen werden von dem traditionsreichen Dortmunder Juwelier gefertigt.



LIFESTYLE

Mit einer von extravaganter Mode und gehobener Hotellerie geprägten Premiere schlägt das Top Magazin ein neues Kapitel im Lifestyle-Ressort auf: Erstmals gab es ein Duett beim traditionellen Fotoshooting. Im Fashionstore Milli's Corner trafen Hoteldirektor Uwe Schlüsen und Resident Manager Larissa Schlotthauber vom Hotel Pullman auf internationale Designlabel, schicke Accessoires und extravagante Schuhmode. Das Fashion-Event war zudem ein fruchtbares Aufeinandertreffen. Denn dem Ende des Shootings wohnte gleich ein Anfang inne, zu dem vortrefflich Humphrey Bogarts Schlußsatz im Kinofilm-Klassiker Casablanca passt: Der endet bekanntlich mit Ricks Worten: „Louis, ich glaube, dies ist der Beginn einer wunderbaren Freundschaft.“ Von modischen Styles, den neuen Farben der Saison 2012 und vom Beginn einer Freundschaft erzählt die folgende Fotostory. Bitte weiterblättern ...

Anzug und Hemd: M.F.Girbaud, Lackschuhe: Floris van Bommel



Blazer und Hose: Escada, Bluse, Leo-Peeptoes und Clutch: D&G



Kleid: Shivadiva, Sandaletten: Escada

Er: Jeans, Blazer und Hemd: M.F.Girbaud,
Sie: Overall: Michael Kors, Lederjacke: Vespucci

Top und Lederjacke: Pierre Balmain,
Tasche: D&G, Uhr: Toy Watch

Er: Blazer, Chino, Polo: M.F.Girbaud, Sneaker: Leather Crown
Sie: Kleid: Vivienne Westwood, Wedges: Michael Kors



Schuhe: Floris van Bommel, Sandaletten: Michael Kors



Styling: Insa Candrix, Hair und Make-Up: Marita Hadifar (Kosmetikerin, Stadtparfümerie Pieper), Fotos: Isabella Thiel
Schuhe: Schuhhaus Vogelsang, Dortmund

MILLI'S

F A S H I O N S T O R E

www.r-designbuero.de

- Les Copains*
- M**
MISSONI
- shivadiva
MUNICH
- CLASS
roberto cavalli
- MICHAEL KORS
- MARITHÉ
FRANÇOIS
GIRBAUD
- ESCADA
- 
SONJA
KIEFER
- CALIBAN
- PIERRE BALMAIN
- JIL SANDER
NAVY
- 1921
- IRIS VARNIM
- Jean Paul
GAULTIER
- +HIGH+

MILLI'S MEETS PULLMAN

In diesem Frühjahr und Sommer wird's bunt. Die Farben der Modeseason 2012: knalliges Blau, Gelb, Grün, Pink, Orange, Rot – einfarbig und bunt gemischt. Ein Trend, geprägt von den auch modisch wilden 60iger Jahren. Solches, aber auch extravagante sportliche und elegante Styles präsentierte das Top-Management des Hotel Pullman beim Mode-Shooting im Milli's Fashionstore.

Fotos: Isabella Thiel

Das Kleid lädt zum Träumen ein und weckt Assoziationen an ein italienisches Sommermärchen. Larissa (wir dürfen Du zur ihr sagen) trägt ein topmodernes knallbuntes Kleid der englischen Star-designerin Vivien Westwood. Schnitte und Farben erinnern an die Kostüme der italienischen Stilikone Gina Lollobrigida der 60iger Jahre: weiblich, figurbetont, bunt und umwerfend hübsch wirkt die Managerin des Hotel Pullman darin. Und da man bei Milli's großen Wert auf die Komplettheit von Outfits legt, kommen passende Accessoires hinzu: die Schuhe vom Typ Wedges des amerikanischen Designlabel Michael Kors zum Beispiel. Und schon beginnt mit ein wenig Fantasie das italienische Sommermärchen mit Larissa, Vesparoller und dem Azzuro Blue der Amalfiküste.

Ein ausnehmend gut gekleideter Herr steht an Ihrer Seite. Gemeint ist ihr Chef und Pullman-Hoteldirektor Uwe Schlüsen, der beim Foto-Shooting auch vor der Kamera agiert und ganz hervorragend zum besagten Sommermärchen passen würde: Eine gerade geschnittene Jeans der Marke 1921 in hellbeigem Sandton, kombiniert mit einem schlichten blauen

T-Shirt und lässig getragenen Pullover der französischen Designmarke Marithé & François Girbaud. Dazu fügen sich coole blaue Wildlederhalbschuhe des Holländers Floris van Bommel. Womit das bei Milli's erhältlich Sortiment längst noch nicht erschöpfend behandelt ist ...

Milli's Kollektionen, die von sportlich über elegant bis extravagant sortiert sind, bieten wahrlich alles, was Rang und Namen in der Welt der internationalen Modelabel und Designmarken hat: neben klassischen Topmarken wie Escada, Dolce & Gabbana, Vivien Westwood, Vanessa Baroni, Versucci, Jean Paul Gaultier, Jil Sander und Closed kommen noch relativ junge Designlabel hinzu. Das amerikanische Label Michael Kors zum Beispiel, welches in Dortmund und Umgebung exklusiv nur bei Milli's zu haben ist und neben Kleidung auch schicke Accessoires wie Taschen, Gürtel und Schuhe hervorbringt. Ebenso aufstrebende Label wie Seck, High oder die rockige Linie des französischen Designers Pierre Balmain sind im Sortiment. Die vorwiegend lässige extravagante Männermode von Milli's trägt meist den Namen Marithé & François Girbaud.

Top-Fashionstore trifft auf Top-Hotellerie

Die Verjüngungskur von Milli's Corner begann vor knapp fünf Jahren. Anno 2006 übernahmen die langjährigen Mitarbeiterinnen Linda und Marina Kronwald das Geschäft im Rahmen einer Nachfolgeregelung. Das Geschwisterpaar brachte frischen Wind ins Unternehmen, was schon der neue Zusatz „Fashionstore“ vor dem traditionsreichen Namen Milli's Corner zeigt. „Wir möchten neben unseren zahlreichen Stammkundinnen künftig viel mehr junges Publikum für unsere Mode begeistern. Wir erhalten alt Bewährtes und verjüngen parallel unsere Kollektionen beispielsweise um die preislich zweiten Designlinien renommierter Toplabel,“ sagt Linda Kronwald. Neben den beiden auf internationale Designmode spezialisierten Jungunternehmerinnen kümmern sich vier weitere Mitarbeiterinnen um den Verkauf und das Wohl der zumeist weiblichen Kunden.

Insgesamt 400 Quadratmeter große Räume verteilen sich in Milli's Fashionstore an der Kampstraße 41 auf zwei Etagen. Über 25 internationale Toplabel unter einem Dach, darunter auch Zeitmesser von Toy-Watch sowie Accessoires, Schuhmode und Schmuck - das ist absolute Spitze in Dortmund, was wiederum vortrefflich zur gehobenen Hotellerie und insbesondere zum Credo von Hotelchef Uwe Schlüsen passt.

„Primus inter pares“ – „Erster unter Gleichen“, so lautet ein vom römischen Kaiser Augustus erdachter Spruch, den Schlüsen im übertragenen Sinn für sich zur beruflichen Maxime gemacht hat. Der Spruch passt zum Hotel Pullman wie auch zu Milli's Fashionstore, schließlich markieren beide die Spitze ihrer Art in Dortmund. Das Hotel Pullman ist anerkannte Nr.1 unter den Dortmunder Hotels und Milli's ist mit ihrem Sortiment ebenfalls einzigartig in der Region.





Premiumpartner und roter Teppich

Zwei Unternehmen, die sich auf Augenhöhe begegnen sind wie gemacht für den Beginn einer wunderbaren Partnerschaft. Und so kam es beim Fotoshooting, dass eine Zusammenarbeit zwischen dem Hotel Pullman und Milli's Fashionstore Milli's relativ schnell besiegelt war. „Ich pflege in Dortmund zahlreiche Premium-Partnerschaften. Wir sind bekanntlich offizielles Partnerhotel des BVB und haben mit dem Label Club, Konzerthaus oder Harenberg City-Center viele weitere Partner,“ sagt Uwe Schlünsen und ergänzt: „Milli's Fashionstore gehört jetzt ebenso dazu.“ Modenschauen mit den hochwertigen Kollektionen von Milli's im Hotel Pullman sollen die Partnerschaft beispielsweise beleben. Weitere Details wollten die beiden neuen Premiumpartner allerdings nicht preisgeben. Man darf also gespannt sein.

Im Anschluss ans Gespräch widmet Uwe Schlünsen sich wieder seiner ei-

gentlichen heutigen Aufgabe, dem Modeln. Seine Resident Managerin Larissa Schlotthauber lässt sich bereits in einem weiteren neuen Outfit ablichten: ein mit Pailletten bestickter armfreier Overall von Michael Kors, dazu ein brauner Tailhengürtel von D&G, Kalbslederjacke von Vespucci und Handtasche von Escada. Eine überwältigend elegante Kombination. Ob man den Hollywood-Look im Hotel-Job tragen kann? „Klar würde ich das Outfit im Job tragen“, sagt Larissa und fügt schmunzelnd hinzu: „Es müsste dafür aber auf jeden Fall ein roter Teppich her mit George Clooney in der Nähe.“

Der Ausflug aus dem repräsentativen Anzug und Businesskostüm in die Welt internationaler Designlabel hat den beiden Hotelprofis sichtlich Spaß gemacht. Wir meinen: Hotel Pullman und Fashionstore Milli's Corner waren ein phantastisches Duo. Humphrey Bogart wäre begeistert gewesen. Nur hätte er es wohl mit seinen Worten gesagt: „Schau mir in die Augen, Kleines.“



*Ihr Vermögen verdient Erfolg.
Dafür entwickle ich Ideen,
die auf Ihre ganz persönliche
Anlagementalität zugeschnitten
sind.*

*Ihre
Tanja Frommert*

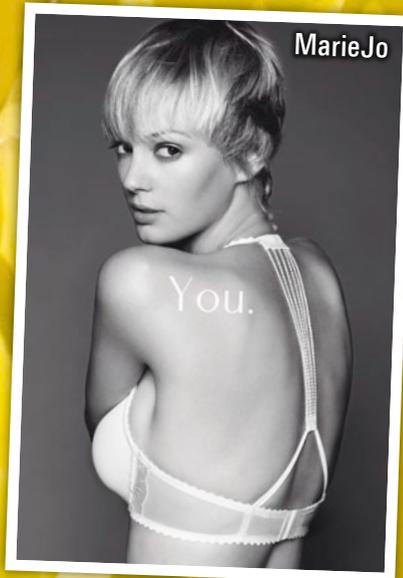
SPrivate
Banking
Persönlicher geht's nicht!

MUST HAVES FÜR



Schuhe:
Floris van Bommel

Gesehen bei Schuh-
haus Vogelsang



Gesehen bei Oreia



Gesehen bei
Shoes & Bags



WOOL & CO

Gesehen bei Pauli + friends



DEN FRÜHLING

LIFESTYLE ■



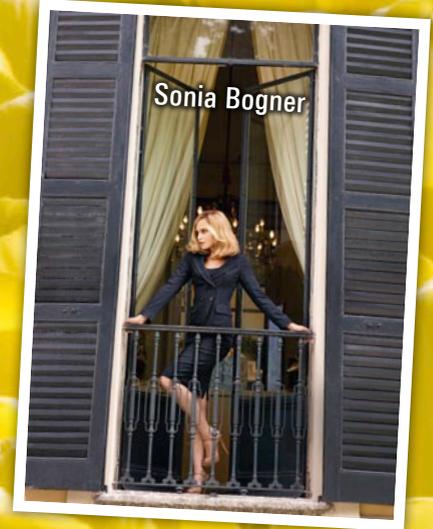
Closed

Gesehen bei 1864 Ortner



Norrøna

Gesehen bei Gipfelstürmer



Sonia Bogner

Gesehen bei Ortner



Flip Flop



Flip Flop



Gesehen bei www.treibgut.eu



Claer



Pierre Balmain

Gesehen bei Milli's Corner



IVI

Gesehen bei Lillas

COLOUR BLOCKING

In der Frühjahrs- und Sommerkollektion 2012 ist Farbe angesagt. Hauptsache bunt ...

Von Insa Candrix



Aeronautica Militare
Avoca
Freds Bruder
French Connection
Kjus
Maison Scotch
Mu
Rosa Cashmere
Scotch & Soda
Tolani
Twin-Set
Ugg
Woolrich
and more ...

men + women

Kleppingstr. 28, 44135 Dortmund
Telefon: 0231 5337526
E-Mail: shop@pauliandfriends.de
www.pauliandfriends.de

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag: 10:00 -18:30 Uhr
Samstag: 10:00 -18:00 Uhr



Was ist „Colour Blocking“? Man kombiniert unterschiedliche und zum Teil auch auffallende Farben miteinander. Das ist gar nicht so schwer. Der komplette Colour Blocking-Look kann in uni Farben sein, wie etwa das Oberteil in Pink, die Hose oder der Rock in Kobaltblau, dazu etwa weiße oder gelbe Schuhe. Somit fällt man mit krassen Farbgegensätzen auf, es werden also durchaus mehr als nur zwei Farben miteinander kombiniert.

Es wird nichts komplett neu erfunden, die Farbkombination rot-orange-lila wurde schon vor Jahrzehnten von großen Modedesignern ins Leben gerufen. Die Kollektionen werden jedoch stets verfeinert und variiert. Toll sehen auch von der Natur inspirierte Animal Prints zu auffallenden Farben aus. Aber bitte nicht zu dick auftragen, denn Prints im Pythonlook sehen gut aus – Leopard-, Tiger- oder Zebromuster sind eher out.

Das Colour Blocking bezieht sich nicht nur auf die Kleidungsstücke, sondern auch auf die unterschiedlichen Accessoires. Das heißt, Schmuckstücke wie Armreifen oder Ketten können wieder eine andere Farbe haben. Oder man wiederholt hier die Farbe der Schuhe. Und wenn man möchte, kann der Look

auch noch mit farblich passendem Make-up und entsprechendem Nagellack abgerundet werden.

Dies alles sind nur modische Anregungen und ein jeder muss für sich schauen, wie weit steht ihm der Farbmix überhaupt und ob er sich darin auch wohlfühlt. Alles kann, nichts muss getragen werden. Denn: Man muss nicht mehr in jedem Alter jedem Trend folgen ...

In dieser Saison erwarten uns nicht nur Knallfarben. Im Trend sind auch Aquatöne wie Hellblau, Türkis und Koralle sowie Muschel- und Sandtöne. Zu all diesen Farbtönen sieht weiss immer strahlend aus. Angesagt ist lässiger Luxus. Die Sommermode erinnert an die 60er Jahre, inspiriert vom „Mittelmeer-Chic“. A la Brigitte Bardot und Gunther Sachs. Die Materialien sind gerne edel wie Seide, feine Baumwolle und Leinen. Dies gilt auch für die Herrenmode. Nur Mut zu Farbe, zum Beispiel bei der Chino zu grün, wasserblau oder korallrot tendieren und bei den Schuhen durchaus auch mal auf Farbe setzen.

Der Frühling kann kommen, viel Freude mit den bunten Farben ...

Eure Insa