

hier
wächst
der
style



Mit dem „Innovationslabor“ wird herausragenden Ideen aus der Region ein optimaler Nährboden geboten. Das „Innovationslabor“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der TU Dortmund, der Wirtschaftsförderung Dortmund und der Technologiezentren in Dortmund, Lünen und Hamm. Die TU Dortmund organisiert ein maßgeschneidertes Qualifizierungsprogramm („Innovationsakademie“) und baut ein Portal als Instrument zur Teamergänzung auf; die Wirtschaftsförderung vermittelt jedem Team einen persönlichen Mentor aus der

Industrie und die Technologiezentren veranstalten individuelle „Innovationsworkshops“. Am Ende steht ein „Innovationsplan“, der die Gründungs- bzw. Wachstumsstrategie für die Teams enthält. So aufgestellt, haben die „Laboranten“ dann die Chance, ihre Konzepte vor potenziellen Kapitalgebern zu präsentieren. In den Jahren 2011 bis 2013 finden insgesamt drei „Innovationslabor“-Runden statt. Das Angebot richtet sich sowohl an innovationsorientierte Gründungsteams aus der TU als auch an Jungunternehmen in den Technologie-

zentren der Region. Auch Gründungsinteressierte aus anderen Wissenschaftseinrichtungen dürfen teilnehmen. Das Projekt wird im Rahmen der „Gründung.NRW“-Initiative des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen mit Mitteln des EU-NRW Ziel 2-Programms gefördert. Ab dem 16. November 2012 kann man sich für das dritte Innovationslabor bewerben, das im Frühjahr 2013 startet.

Im Rahmen der „Innovationsakademie“, dem Qualifizierungsprogramm des „Innovationslabors“, fand am 19. und 21.06.2012 ein Business-Styling-Seminar statt.

Im ersten Teil vermittelte Stilberaterin Insa Candrix (u. a. bekannt aus WDR Umstyling-Aktionen) im TechnologieZentrumDortmund theoretische Grundlagen in Sachen Beauty, Business-Style und Kleiderschrankordnung. Der zweite, praktische Seminarteil fand dann in der Dortmunder City bei „Strenesse“ im Hansa Carré statt. Hier probierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Business-Outfits aus, kombinierten sie mit mitgebrachten Kleidungsstücken und entwickelten ihren eigenen Business-Style. Am Nachmittag begleitete die Stylistin

die Seminargruppe zu einer Make-up- und Kosmetik-Schulung im Hause „Douglas“.

Ziel des Seminars war die Sensibilisierung der Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer für die Wichtigkeit ihres Erscheinungsbildes und des professionellen Auftretens, wenn es um den beruflichen Erfolg geht. Für einen optimalen Auftritt in der Geschäftswelt hatte die Referentin viele anschauliche Beispiele und praktische Tipps parat. „Der Dress Code ist je nach Berufsbild sehr unterschiedlich. Wichtig ist jedoch auch die emotionale Komponente, denn nur wer sich in seinem Outfit wohlfühlt, wirkt authentisch und kann sich überzeugend und professionell präsentieren“, so Stylistin Insa Candrix.

Kommentar Angela Martin, Gründungsförderung TU Dortmund: „In der Innovationsakademie vermitteln wir den Teilnehmerinnen und Teilnehmern nicht nur klassisches BWL-Wissen, sondern arbeiten auch an der ‚Gründerpersönlichkeit‘ und bieten Seminare an, die die Softskills der angehenden Unternehmerinnen und Unternehmer fördern. Das betrifft z. B. Kommunikations- und Führungsverhalten, aber auch das angemessene Auftreten im Geschäftskontext – Business-Styling eben. Viele Gründerinnen und Gründer aus der Wissenschaft sind brillant, was ihre Ideen und fachlichen Kompetenzen angeht, in der Innovationsakademie geht es aber auch darum, diese Ideen marktreif zu machen und dem potenziellen Kunden zu präsentieren.“



Projektvolumen:
770.000 €, davon 270.000 € TU Dortmund

Projektleitung:
Stefanie Gerszewski, Stadt Dortmund

Koordination Innovationsakademie:
Sonja Hunscha, TU Dortmund

Teilnehmer:
10 – 12 Teams / Jahr

Zielgruppe:
Innovationsorientierte Gründungsteams aus den Hochschulen und Forschungseinrichtungen, junge Hightech-Unternehmen der Region Dortmund, Kreis Unna, Hamm, insbesondere Start-ups in den Technologiezentren

Förderung:
Das Projekt wird im Rahmen der „Gründung.NRW“-Initiative des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen mit Mitteln des EU-NRW Ziel 2-Programms gefördert



Aufgabe	Beschreibung
Innovationsakademie	Praxisorientierte Workshop-Reihe (11 Tagesworkshops, Themen wie „Marketing/Vertrieb“, „Gründerpersönlichkeit“, „Innovationsmanagement“, „Finanzierungsmöglichkeiten“)
Mentoring	Jedes Team hat einen ehrenamtlichen Mentor aus der Industrie, meist Unternehmer mit Gründungserfahrung; Vermittlung von Kontakten etc.
Team-Building	Maßnahmen zum Team-Building und zur Team-Ergänzung; „Team-Wochenende“, ab 2012 auch webbasiertes Instrument „Team-Portal“ zur Suche nach passenden Mitgründern oder Mitarbeitern
Workshops	Individuelle Tagesworkshops für jedes einzelne Team; Unternehmensberatung zu einer spezifischen Fragestellung
Stammtisch	Informelle Abendveranstaltung in den Räumlichkeiten der teilnehmenden Unternehmen, Impulsvorträge + Networking
Laborleiter	Jedes Team hat einen eigenen „Laborleiter“ – eine Person aus dem Kreis der Projektpartner, die das Team intensiv betreut

Weitere Informationen zum Projekt und zu den Teilnehmerinnen und Teilnehmern: www.das-innovationslabor.de

Kontakt:
Stefanie Gerszewski (Projektleitung)
Wirtschaftsförderung Dortmund
dortmund-project

Töllnerstraße 9 – 11
44122 Dortmund

Tel.: 0231 50 24213
Fax: 0231 50 24112

info@das-innovationslabor.de
Informationen Business-Styling-Seminar

Technische Universität Dortmund
Angela Martin
Referat Forschungsförderung und Wissenstransfer
Projektleitung tu>startup

Baroper Str. 283
44227 Dortmund

Tel.: 0231 755 5523
Fax: 0231 755 2327

angela.maertin@tu-dortmund.de
www.tu-startup.de

