

Musik-Fans gehen auf Entdeckungstour

Karten für Way-Back-When-Festival

Die Entdeckungstour startet am Donnerstag (29. 5.): Dann beginnt das neue Musik-Festival Way Back When in der City. Zum Programm gehören mit Whomadewho, Johnossi, Mighty Oaks und Friska Viljor auch einige bekannte Bands der Indie-Szene. Das Festival möchte aber vor allem noch unbekannteren, aber ziemlich talentierten Musikern eine Bühne bieten.

Es gibt drei Bühnen: Im FZW, im Domicil und der Kaktus-Farm. 40 Künstler treten dort von Donnerstag bis Samstag (31. 5.) auf. Anschließend geht's im Tanzcafé Oma Doris zur Party.

Die Veranstalter, die Konzertagentur Karsten Jahnke aus Hamburg, starten mit dem Festival auch den Versuch, Dortmund attraktiver für die Musikszene zu machen. Denn die Stadt bietet mit ihrem rauen Charme, der Zielstrebigkeit und dem „Pilsken“ die besten Bedingungen.

Wir verlosen sechs mal zwei Drei-Tages-Festivaltickets.

Und so können Sie gewinnen: Rufen Sie ab sofort bei unserer Gewinnspiel-Hotline an: 0137 / 8260060 (ein Anruf aus dem Festnetz der DTAG

kostet max. 50 Cent, Mobilfunkpreise können abweichen) und nennen Sie uns das Stichwort FZW, Ihren Namen und Ihre Telefonnummer. Oder schicken Sie uns eine SMS mit dem Text **go ticket fzw** gefolgt von Ihrem Namen an die Kurzwahl 52020 (0,49 EUR/SMS inkl. 0,12 Euro VF D2-Anteil). Einsendeschluss ist der heutige Mittwoch (28. 5.), 12 Uhr.

Die Gewinner werden nach Ablauf der Verlosung umgehend telefonisch benachrichtigt, eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen dürfen nicht teilnehmen.

Die Eintrittskarten können am Tag der Veranstaltung nach Vorlage des Personalausweises ab 15 Uhr an der Kasse im FZW, Ritterstraße 20, abgeholt werden.

Karten gibt's auch an der FZW-Kasse zu kaufen: Ein Tagesticket kostet 23,50 Euro, das Drei-Tagesticket 51 Euro. www.waybackwhen.de



Die Dortmunder Band The Rival Bid spielt am Samstag beim Way-Back-When-Festival. FOTO ANNA-LISA KONRAD

Der Revierpark wird zum Gute-Laune-Gelände

Ruhr-Reggae-Summer beginnt Freitag

Ab Freitag (30. 5.) scheint die Sonne im Revierpark Wischlingen. Denn dann wird das Gelände zur Gute-Laune-Sommer-Anlaufstelle. Der Ruhr-Reggae-Summer ist zum zweiten Mal zu Gast.

Anlaufstelle für die Reggae-Szene. Und einige Größen sind auch dabei. Zum Beispiel Gentleman. Der Osnabrücker ist einer der erfolgreichsten europäischen Reggae-Musiker und hat seine Band The Evolution im Schlepptau. Sein Auftritt ist am Sonntag um 20.15 Uhr.

Innovativen Reggae gibt's von Busy Signal (Sonntag, 18.30 Uhr). Eher als Rapper bekannt ist Samy Deluxe. Er lässt sich in seiner Musik mittlerweile von Reggae und Dancehall beeinflussen (Donnerstag, 21 Uhr). Mono und Nikitaman machen eigentlich eine künstlerische Pause. Für den Ruhr-Reggae-Summer kehren sie zurück auf die Bühne (Donnerstag, 22.20 Uhr). Ein bisschen von allem gibt's auch bei Blumentopf (Freitag, ab 22.45 Uhr). Auf zwei anderen Bühnen legen bis in die Nacht DJs auf. Die „Beach Area“ hat sogar einen Sandstrand. www.ruhr-reggae-sommer.de

Und wenn die Musik aus Jamaika aus den Boxen dröhnt, dann ist es immer, als ob die Sonne scheinen würde.

Drei Tage lang, bis Sonntag (1. 6.), ist der Revierpark also

Ein Zusatzservice der Ruhr Nachrichten:
Dieser aktuelle Zeitungsprospekt online unter RuhrNachrichten.de

Vorher – Nachher

Styling-Aktion schickte Gewinnerin auf eine Schönheits-Reise mit sechs Etappen



Vorher: Sandra Lüning aus Derne, Gewinnerin der Styling-Aktion, kurz vor ihrem 50. Geburtstag. RN-FOTOS MENNE (5)/RIESE (6)

Ihren 50. Geburtstag feiert Sandra Lüning in Barcelona. Eine Einladung ihres Mannes. Doch kurz vorher hat der ihr noch ein ganz anderes Geschenk gemacht: Er schickte in ihrem Namen eine Bewerbung für die Styling-Aktion dieser Zeitung. Und gewann.

Sandra Lüning, könnte sehr zufrieden sein mit ihrem Aussehen. So wie ihr Mann Michael, der schreibt, wie hübsch er sie findet. Er schreibt aber auch, dass sie oft nicht glücklich ist mit ihrem Äußeren. „Ich bin unsicher, was ich in meinem Alter tragen kann“, sagt die Mutter von vier Kindern. Sie habe immer gedacht, „wenn ich mal Geld übrig habe, dann leiste ich mir eine Einkaufsberaterin“. Das hat sich jetzt erledigt. Denn sie gewann viel mehr als das: ein komplettes Styling von Kopf bis Fuß mit

Modeexpertin und Profi-Shopperin Insa Candrix. Beim Friseur Le Salon Biosthetique, der ersten Station der Schönheitsreise, sind sich Geschäftsführerin Siegrid Schramek und Friseurin Elena Christ einig: Eine Alexa-Chung-Frisur soll es sein. Sandra Lünings natürliches Haar erhält einen Schnitt nach dem Vorbild des angesagten Modells – schulterlang, weich-wellig, natürlich. Ein Sommerstyling ohne Sonnenbrille – das geht natürlich nicht. Die Stylistin sucht bei Brillen Rottler eine mittelgroße Chanelbrille mit schmalem Rand aus – perfekt passend zur Haarfarbe. Bei Lingerie Rigby & Peller er-



Nachher: Neu von Kopf bis Fuß: Seidentunika von Ana Alcazar, Hose Paige, Schuhe Mare di Capri, Brille Chanel, Tasche Hermes.

fährt die Kandidatin Erschütterndes: 20 Jahre lang trug sie die falsche BH-Größe und wunderte sich über Schmerzen. Das neue Wäscheset von Marie Jo beschert der Gewinnerin nun Dekolleté und Haltung. „Untöne“ nennt Insa Candrix die Farben, die Sandra Lünings Kleiderschrank beherrschen. Das wird sich jetzt ändern, denn bei Mode Deters findet die Kandidatin heraus, das Farben nicht schreiend sein müssen und Muster nicht aggressiv. In einer Seidentunika mit floralem Muster zur engen glänzenden Hose sieht sie super aus. Die passenden Schuhe sind bei Vogelsang schnell gefunden – trotz Schuhgröße

42: Eine Riemchen-Sandale mit blattförmigen Strass-Steg. Schminken – das dauerte bei Sandra Lüning bislang Sekunden: etwas getönte Tagescreme und Wimperntusche, fertig. Stefanie Plogmaker von Douglas zeigt ihr die richtigen Handgriffe und Tricks, wie rote Äderchen verschwinden und die Augen leuchten. Mit federnden Locken, strahlendem Teint und sommerlichem Outfit trägt am Ende eine beschwingte Fast-50-Jährige ihren neuen Look und eine Portion Selbstsicherheit nach Hause. Beim Abschluss-Fotoshooting drehen sich die Leute nach der „neuen“ Sandra Lüning um. Und das nicht nur, weil die Kamera klickt! Susanne.Riese@rn.de

Bei uns im Internet:
Video Die Kandidatin und die Stylistin zur Aktion unter www.RuhrNachrichten.de/dortmund



Sandra Lünings Haare haben ihren eigenen Kopf. Siegrid Schramek (l.) und Elena Christ (r.) bei Le Salon sind stärker.



Stylistin Insa Candrix (r.) bringt Farbe in Sandra Lünings Garderobe, die bislang aus „Untönen“ besteht.



Die Kandidatin lebt auf großem Fuß – Schuhgröße 42: Für Ute Gemmeke (l.) bei Vogelsang kein Problem.



Nur mit passender Wäsche kann Kleidung richtig sitzen. Bei Rigby & Peller Lingerie stattet Sibylle Bartel die Gewinnerin aus.



Stefanie Plogmaker (l.) von Douglas zeigt der Protagonistin, wie viel etwas Farbe und Pinsel bewirken können.

DORTMUND A LA CARTE
2.-6. Juli
So schmeckt Dortmund!



Frank und Malika Eisenbarth sind Gastgeber mit Leidenschaft. Sie präsentieren das Traditionshaus zeitgemäß und modern. Die Küche gilt als eine der besten der Stadt. Mit bis zu 500 Gästen genießen und feiern Sie in acht verschiedenen Räumlichkeiten, darunter ein imposanter Festsaal.

Besuchen Sie uns, gern zeigen wir Ihnen die Möglichkeiten.

Eisenbarth
Volkgartenstraße 61
44388 Dortmund
Tel. 02 31. 96 45 50
www.eisenbarth-gastronomie.de



Stefanie Plogmaker (l.) und Matthias Schneider von Douglas übergaben ein Geschenk.



Dieter Feldhoff, Brillen Rottler, passt die Sonnenbrille an.

Partner

- Viele Partner** machten die Aktion der Ruhr Nachrichten mit Stylistin Insa Candrix möglich. Die Beauty-Anbieter der Innenstadt engagierten sich wie folgt:
- Modehaus Deters**, Hansastraße 61: Stellten das Outfit für Fotos zur Verfügung, die Seidentunika von Ana Alcazar durfte die Kandidatin behalten.
- Schuhhaus Vogelsang**, Westenhellweg: Spendierte die passenden Schuhe, Sandalen der italienischen Marke Mare di Capri.
- Rigby & Peller Lingerie**, Betenstraße 20: Steuerten ein hochwertiges Wäscheset von Marie Jo bei.
- Le Salon Biosthetique**, Kleppingstraße 22a: Übernahmen ein Kopfhaut-Peeling und die neue Frisur.
- Brillen Rottler**, Kleppingstraße 6: Stifteten eine Sonnenbrille von Chanel.
- Parfümerie Douglas**, Krügerpassage Westenhellweg 9½: Übernahm die Gesichtspflege und das Make-up und überreichten einen Geschenkkorb.