

# RASANT IN DEN SOMMER

HIER STANDEN MAL AUSNAHMSWEISE NICHT AUTOS MODELL, SONDERN DIE MODE VON SØREN FASHION, DIE IN EINER SPEKTAKULÄREN SHOW IM AUTOHAUS PREMIUM CARS PETERS IN SZENE GESETZT WURDE.

REDAKTION: INSA CANDRIX, TEXT: MARC PIEPER



Foto: Premium Cars Peters



Foto: Jaguar/Land Rover

## PERFEKTE LOCATION & TEAM

Der Weg bis Premium Cars Peters und Søren Fashion zusammenfanden war lang, denn die Suche nach der passenden Location für ein derartiges Mode-Event gestaltet sich garnicht so leicht: Es müssen viele Kriterien, wie ausreichendes Fassungsvermögen und logistische Aspekte, berücksichtigt werden. Ein gutes halbes Jahr und 100 Mitarbeiter beanspruchte dieses Mode-Highlight. Die Location „Premium Cars Peters“ in Dortmund entstand aus einer persönlichen Freundschaft und dem gemeinsamen Interesse an Fashion, Autos und gutem Essen. Die positive Resonanz und die gute Zusammenarbeit bestärkten dies - und so fand die diesjährige Søren Fashion Show bereits zum dritten Mal in diesem schönen Ambiente statt.



Von links nach rechts: Rasmus Breinhild-Olsen, Søren Kloch, Anja Kloch, Jens & Christine Peters mit Tochter, Günther Buchholz.  
Foto: www.crisdahm.de



Foto: Peter Bunn Photography

## PREMIUM CARS PETERS

Aston Martin,  
Jaguar, Range Rover,  
Land Rover, Volvo

Hannöversche Str. 44  
44143 Dortmund

Tel: 0231 - 91 20 40-0  
info@premiumcars.de

www.premiumcars.de

# MODE IN DEN FARBEN DES DSCHUNGELS

FOTOS: PETER BUNN PHOTOGRAPHY



## FASHION-SHOWHIGHLIGHT

Warmes Licht, imposante Landschafts- und Tieraufnahmen, unzählige Palmen, Grün-Pflanzen – ein tropisch-exotisches Ambiente sorgen für sommerlich bis tropische Temperaturen bei der Fashion Show Frühjahr/Sommer 2014 des Hagener Modehauses Søren Men & Women. Bereits zum dritten Mal gastieren Anja und Søren Kloch mit

ihrem Show-Zirkus beim Dortmunder Autohändler. Ein echtes Show-Highlight wird dann zu den rockigen Klängen von Guns'N'Roses allererster Hit-Single „Welcome To The Jungle“ im Dortmunder Nobel-Autohaus „Premium Cars Peters“ eröffnet. 1000 Gäste beobachten wie die Tänzer-Truppe der Models energiegeladen den Laufsteg entern und das Publikum mit einer

wilden, wie gut getimten, Choreographie sofort auf seine Seite zieht. Das Sinnes-Feuerwerk sorgt für die Dauer einer guten Stunde und in zwanzig Durchgängen, gemixt aus eleganten bis lässigen Outfits, Tanz- und Akrobatik-Einlagen, fetzigen bis coolen Songs und Sounds, Video-Einspielungen und einer beeindruckenden Licht-Show, für ein einmaliges Fashion-Event.

## KLEIN ANGEFANGEN

Begonnen hat dies alles in einem deutlich kleinerem Rahmen - noch vor der Jahrtausendwende, und noch ganz ohne Nebel-Effekte und aufwändiges Licht. Am Anfang gab es noch nicht einmal einen Laufsteg! Doch schon sehr bald war es mit kleinen Locations für maximal 250 Gäste, einer einfachen Deko (bestehend aus ein paar

Teelichtern, einigen Pflänzlein, ein paar ausgestopften Wildtieren) und zwar nicht ausgestopften, aber doch Laien-Models nicht mehr getan. Seit Jahren könnte die Firma „Søren Men & Women“ pro Show gut und gerne an die 4.000 – 5.000 Tickets für die Fashion-Parties absetzen – doch gibt die Region leider keine Räumlichkeit her, die einem solchen Andrang standhalten

würde. Selten finden sich Räumlichkeiten, die sowohl über ein ausreichendes Fassungsvermögen, als auch über ein zum angedachten Motto passendes Ambiente verfügen. Noch dazu gilt es hierzulande ja auch stets einige Auflagen zu erfüllen und logistische Aspekte im Auge zu behalten.



**SOMMERTRENDS 2014  
LASSEN BLICKEN**

18 Models, neun Mannequins und neun Dressmen, präsentieren die für die schönste Jahreszeit angesagtesten Looks: Verspielte Muster auf federleichten Seidenstoffen oder unterkühlte Leder-Optiken für die Damen, Anzüge im klassischen Schwarz oder in frischen Beige-Tönen, schmal geschnitten und mit den passenden Accessoires garniert, für die Herren. Die ebenfalls gezeigten, eher lässig-schlichten Outfits avancieren durch den Einsatz von Naturfarbtönen in all ihren Facetten sowie raffinierten Schnitten, Passformen und Texturen zu echten Hinguckern.



**THE STORE**

Fashion für Frau und Mann: „Die Leidenschaft zur Mode und ihre faszinierenden Facetten wie Innovationen, Qualitäten und Charaktere treiben uns jeden Tag aufs Neue an. Sie ist der Schlüssel unserer Kreativität, die es schafft, unsere Kunden als Individuen zu betrachten. Authentizität, Stil und Eigenständigkeit sind unsere Devise - denn wir wollen bereichern und nicht verkleiden.“

**SØREN FASHION GMBH**

Elberfelder Straße 59  
58095 Hagen

Tel: 02331 2 41 83  
www.soeren-fashion.de  
www.facebook.com/soerenfashion