

FASHION-INDIVIDUALISTEN AUF DER PREMIUM

Nicht mit dem Strom, sondern gegen den Strom – Individualität ist gefragter denn je. Das zeigte uns auch die bunte Bandbreite der Modemesse PREMIUM, die im Rahmen der Berlin Fashion Week stattfand. PURE LEBENSLUST war dabei und zeigt, wo die Trends gesetzt werden.

REDAKTION: INSA CANDRIX

FÜR ALLE MODE-ENTHUSIASTEN

Zweimal im Jahr findet die PREMIUM, die größte und wichtigste Messe im hochwertigen Segment, im Rahmen der Berlin Fashion Week statt. Sie zeigt in geballter Form alles, was für Damen und Herren interessant ist: Schuhe, Taschen sowie Accessoires über Denim und Sportswear bis hin zur Avantgarde. Diesen Anlass nutzen natürlich Einkäufer aus der ganzen Welt, um auf der PREMIUM die über 1000 präsentierten Brands zu sichten und für ihr Laden-Sortiment zu ordern. Drei Tage lang

trifft sich hier bei dem Mode-Gipfel die internationale Fashion Community, um sich über die die neuesten Kollektionen, aktuellen Trends und angesagtesten Lifestyle-Gadgets zu informieren, die dann ein halbes Jahr später im Handel zu sehen sein werden. Die STATION-Berlin, der ehemalige Postgüterbahnhof am Gleisdreieck, bildet auf 23.000 m² die perfekte Kulisse für das Schaulaufen der Besucher, die sich mit ihren ausgefallensten und schönsten Outfits präsentieren.



Foto: ©Boris Kralj



Foto: ©Boris Kralj



Foto: Copyright by Camilla Photography.



Foto: ©Boris Kralj



Foto: ©Boris Kralj



Foto: ©Boris Kralj



Foto: ©Boris Kralj



Foto: ©Boris Kralj



Foto: ©Boris Kralj

PREMIUM LÄSST BLICKEN

Nicht nur die Mode, sondern auch die Outfits der Besucher waren auf der PREMIUM äußerst vielfältig. Getreu dem Motto „Je ausgefallener, desto besser“ blickten diese nicht bloß in gegenwärtige Trends der Messehallen, sondern zeigten darüber hinaus mit ihrem Look, was auf den Straßen gefragt ist. Bunt, schrill und total schräg – hip war, wer es schaffte, mit dem außergewöhnlichsten Erscheinungsbild aufzufallen. Berlin ist für dieses Modespektakel die perfekte Kulisse – schließlich nennen talentierte sowie aufstrebende Designer, Musiker und Künstler die Stadt nicht umsonst ihr Zuhause und bilden daher das Zentrum von Lifestyle und Kreativität. Hier ist erlaubt, wozu Lust besteht – fernab von Norm und Konvention – mit viel Mut zum Individualismus!



*Fashion-Reporterin Insa Candrix (Mitte) trifft auf der PREMIUM die PREMIUM-Chefin Anita Tillmann (links) und zwei der angesagtesten Modedesigner Italiens: Giorgio Braschi und Federico Sarti (von links nach rechts).
Foto: Copyright by Caminari Photography*



Foto: Copyright by Caminari Photography



Foto: Copyright by Caminari Photography



Foto: Copyright by Caminari Photography



JUST JEWELS

DIE NEUE RÜSCHENBECK KOLLEKTION



JUWELIER

Rueschenbeck

Dortmund • Duisburg • Düsseldorf • Frankfurt • Kitzbühel • Köln • Münster • Oberhausen (CentrO.)

www.rueschenbeck.de

44137 Dortmund • Westenhellweg 45 • Telefon 02 31 - 91 53 00