

BLICK.2014

Verbandstag der Augenoptiker und Optometristen in NRW
vom 15. bis 16. November 2014 im Ruhrturm, Essen

PROGRAMM
Alles auf einen Blick

AUGENOPTIKER- UND
OPTOMETRISTENVERBAND NRW



16.15 Uhr

Städte als Sanierungsfälle – Die Zukunft des Einzelhandels

Eröffnungsvortrag: Lars Martin Klieve, Kämmerer der Stadt Essen



Anders als privatwirtschaftliche Unternehmen sind Kommunen nicht insolvenzfähig. Dennoch – das ist nicht zuletzt die Lehre der Staatsschuldenkrise – sind auch öffentliche Finanzen endlich. So hat die Stadt Essen Ende 2009 im Angesicht drohender Überschuldung einen konsequenten Sanierungspfad eingeschlagen, um einen Haushaltsausgleich und nachhaltige Schuldentilgung anzustreben. Denn nur handlungsfähige Städte können auch attraktive Rahmenbedingungen für Handel und Handwerk in ihren Innenstädten bieten. Und das ist vor dem Hintergrund von Einkaufszentren an der Peripherie und dem Internet eine der entscheidenden Fragen auch für die Augenoptik.

17.00 Uhr

Produktdesign bei Brillenfassungen – wie viel (Brillen-)Mode verträgt der Endverbraucher?

Eberhard Müller-Menrad, Gesellschaftergeschäftsführer der Ferdinand Menrad GmbH + Co. KG, Schwäbisch Gmünd



Eberhard Müller-Menrad ist Geschäftsführer von Menrad the vision, dem führenden FassungsHersteller aus Deutschland und einem in 4. Generation geführten Familienunternehmen. Die Schwerpunkte seiner Verantwortung liegen in den Bereichen Produktentwicklung und Produktion. Eberhard Müller-Menrad gibt einen Einblick in die Produktentwicklung eines FassungsHerstellers und beantwortet Fragen wie „Was definiert eine modische Brille?“, „Woher kommen Ideen für neues Design?“ und „Wie wird die DNA einer Lizenzmarke in die Brille integriert?“. Er wird zusätzlich seine Erfahrungen bezüglich der Verkäuflichkeit von modischen Brillenfassungen teilen („Wie viel (Brillen-)Mode verträgt der Endverbraucher?“) und einen Ausblick geben, welche Trends aus Sicht von Menrad the vision im nächsten Jahr zu erwarten sind.

17.45 Uhr

Brille und Image – finden Sie die perfekte Brille für Ihren Kunden

Insa Candrix, Stilberatung, Imageberatung & Personal Styling, Dortmund



Viele Kunden erwarten heute viel von Ihrem Augenoptiker – sie wollen nicht nur gut sehen, sondern auch gut aussehen. Die neue Brille muss zu Typ, Aussehen und Lebensgewohnheiten passen – eben individuell ausgewählt sein und sich ins Gesamtbild einfügen.

Neben dem umfangreichen fachlichen Wissen, sind hier Stil- und Modekompetenz gefragt. Die riesige Auswahl an Brillenfassungen macht die Entscheidung für die richtige nicht leichter. Und nicht immer ist das, was „in“ ist, auch vorteilhaft. Insa Candrix, langjährig erfolgreiche Imageberaterin aus Dortmund gibt in ihrem Vortrag Tipps und Empfehlungen zur perfekten Auswahl des angesagtesten Modeaccessoires der letzten Jahre – der Brille.